

## REGULAMIN KONKURSU

### "Zgadnij, co to za motocykl!"

#### 1. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest firma ZPH HEED J. Tokarz, z siedzibą w Częstochowie, 42-216, ul. Równoległa 78A, NIP: 9491806489, REGON: 242834485.

#### 2. Czas trwania konkursu

Konkurs rozpoczyna się dnia 15.11.2024 i trwa do momentu **pierwszego poprawnego odgadnięcia zagadki przez uczestnika, który wypełnił wszystkie warunki konkursu określone przez niniejszy regulamin.**

#### 3. Uczestnicy konkursu

W konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, które spełniają następujące warunki:

- Są pełnoletnie,
- Posiadają aktywne konto na Facebooku,
- Akceptują warunki niniejszego regulaminu,
- Nie są pracownikami organizatora ani członkami ich rodzin.

#### 4. Zasady uczestnictwa

Aby wziąć udział w konkursie, uczestnik musi spełnić wszystkie z następujących warunków:

- Polubić fanpage HEED Polska na Facebooku,
- Odpowiedzieć w komentarzu pod postem konkursowym na pytanie konkursowe, czyli co przedstawia zamieszczone przez organizatora konkursu zdjęcie konkursowe (np. "Jaki to motocykl?").
- Odpowiedź powinna być jak najbardziej trafna i pełna. Organizator może dopuścić odpowiedzi, które nie są w pełni precyzyjne, ale w ocenie Organizatora wystarczająco jednoznacznie wskazują poprawne rozwiązanie konkursu. Organizator zastrzega, że reklamacje związane z niepełnymi odpowiedziami, które nie zostały uznane, nie będą rozpatrywane.

#### 5. Nagroda

W konkursie przewidziana jest **jedna nagroda**:

- **Nagroda:** Jednorazowy rabat w wysokości **20%** na jedno zamówienie na dowolne produkty złożony jednym ze sklepów internetowych prowadzonych przez Organizatora <https://crashbars.eu>, <https://padaciram.cz> lub <https://heedshop.eu>. Zwycięzca po ogłoszeniu wyników konkursu musi wskazać, w którym z w/w sklepów chce zrealizować rabat w ciągu 7 dni od ogłoszenia rozwiązania konkursu.

Nagroda zostanie przyznana pierwszej osobie, która **poprawnie odgadnie**, co przedstawia zdjęcie opublikowane w poście konkursowym. Nagroda zostanie przekazana w formie **jednorazowego kodu rabatowego**, który zostanie wysłany do zwycięzcy drogą prywatnej wiadomości na platformie Facebooku.

## 6. Zasady wyboru zwycięzcy

Zwycięzcą konkursu zostaje **pierwsza osoba**, która poda poprawną odpowiedź w komentarzu pod postem konkursowym. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dzień roboczy w godzinach pracy firmy organizatora. W wypadku gdy więcej niż jeden użytkownik zamieści komentarz z prawidłową odpowiedzią przed zakończeniem konkursu, wygrywający komentarz zostanie ustalony w oparciu o prezentowane przez platformę Facebook datę i godzinę zamieszczenia komentarzy. Kolejne poprawne odpowiedzi udzielone po wygrywającym komentarzu (pierwsza poprawna odpowiedź) nie uprawniają do nagród.

## 7. Ogłoszenie zwycięzcy

Zwycięzca zostanie ogłoszony przez organizatora **w komentarzu pod postem** konkursowym oraz powiadomiony poprzez wiadomość prywatną na platformie Facebook.

## 8. Odbiór nagrody

Nagroda w postaci rabatu zostanie przekazana zwycięzcy poprzez wiadomość prywatną na platformie Facebook. Zwycięzca ma 7 dni roboczych na kontakt z organizatorem, wybranie platformy sklepowej (<https://crashbars.eu>, <https://padaciram.cz> lub <https://heedshop.eu>), w której będący nagrodą rabat będzie realizował oraz potwierdzenie chęci odbioru nagrody. Po upływie tego czasu, nagroda przepada.

## 9. Prawa autorskie

Uczestnik biorąc udział w konkursie oświadcza, że posiada prawa do treści, które publikuje w ramach konkursu, a także wyraża zgodę na wykorzystanie swojej nazwy użytkownika / konta na platformie Facebook, przy pomocy której uczestniczył w konkursie oraz udzielonej przez niego odpowiedzi na potrzeby promocji konkursu przez organizatora.

## 10. Przetwarzanie danych osobowych

Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest ZPH HEED J. Tokarz z siedzibą w w Częstochowie, 42-216, ul. Równoległa 78A, NIP: 9491806489, REGON: 242834485. Dane będą przetwarzane wyłącznie w celu promocji konkursu, przeprowadzenia konkursu i wydania nagrody. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia. Dane osobowe uczestników nie będą udostępniane osobom trzecim, z wyjątkiem sytuacji wyżej wymienionych.

## 11. Postanowienia końcowe

- Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani przeprowadzany przez platformę Facebook.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad konkursu w trakcie jego trwania w przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od organizatora, o czym poinformuje uczestników na platformie Facebook.
- Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu należy składać na adres e-mail: [biuro@heed.com.pl](mailto:biuro@heed.com.pl). Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 14 dni roboczych.
- **Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne związane z działaniem platformy Facebook, które mogłyby uniemożliwić udział w konkursie.**

## **12.Pozostałe informacje**

- Regulamin jest dostępny na naszej stronie internetowej.
- Wszystkie inne materiały związane z konkursem, w szczególności promocyjne i reklamowe, są jedynie informacyjne.
- W sprawach, których nie określa ten regulamin, obowiązują przepisy polskiego prawa.
- Regulamin obowiązuje od momentu, w którym opublikowaliśmy go na naszym profilu na platformie Facebook.

---

**Zgłoszenie udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.**